

**MIGDALO, S.A.**

O Projecto MIGDALO e o mercado da amêndoa

**Simpósio Nacional de Frutos Secos  
Ferreira do Alentejo – 30 Junho 2016**



# 0 Projecto MIGDALO



## O Projecto MIGDALO

**Empresa familiar cuja a atividade inclui o descasque de amêndoa mediterrânica de casca dura numa unidade construída em Ferreira do Alentejo**

**Visa laborar não só a amêndoa de produção própria, mas também, e sobretudo, a amêndoa comprada à produção.**



# O Projecto MIGDALO

- Garantia de escoamento e valorização da amêndoa Alentejana
- Apoio técnico à instalação e acompanhamento de amendoais
- Prestação de serviços de despela e descasque através de unidade industrial própria
- Seriedade, rigor, responsabilidade, proximidade e elevada valência técnica

# OPORTUNIDADES CULTURA da AMENDOA no ALENTEJO



- Dimensão da Propriedade
- Água
- Sol
- A adaptabilidade dos agricultores a novas culturas



# OPORTUNIDADES

## CULTURA da AMENDOA no ALENTEJO



- A complementaridade com outras Culturas
- Cultura de crescimento Rápido e Rápida entrada em produção
- Elevado Nível de Rentabilidade



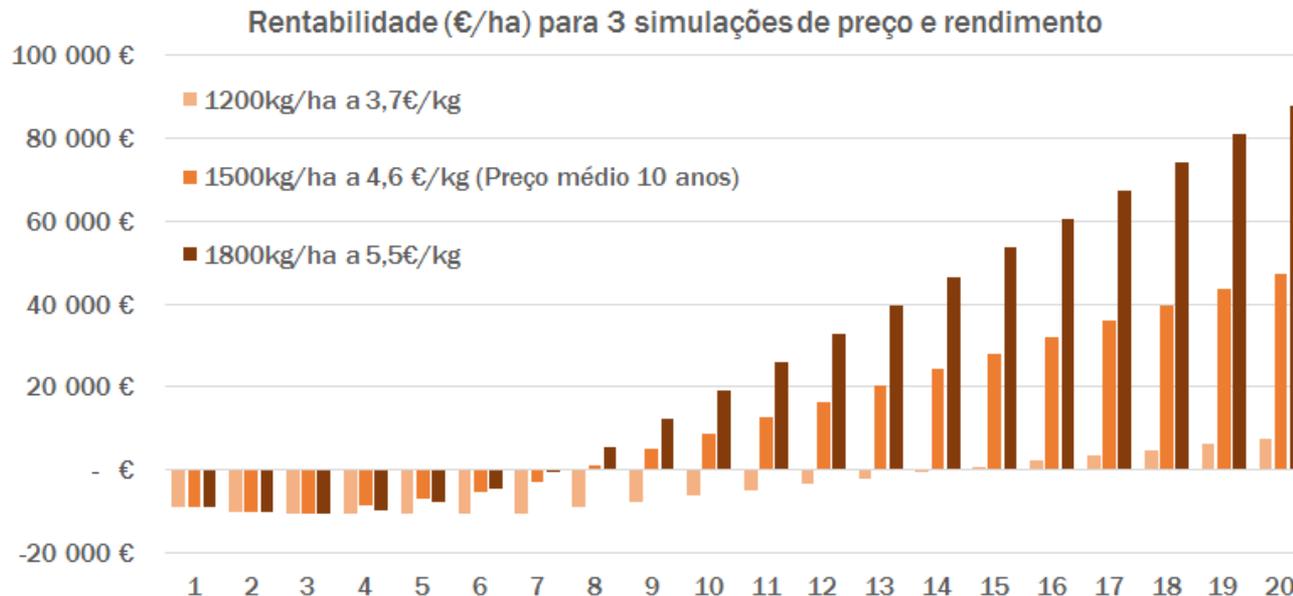
# Amendoais MIGDALO



## Uma conta de cultura concreta:

- 100ha plantados entre 2013 e 2016
- Compasso 7x5m e 7x4m | Belona, Soleta, Lauranne | Irrigado

Custos		Produção (miolo de amêndoa)
Instalação:	4700 €/ha	3º Ano: 200kg/ha
Equipamentos & Infraestruturas:	3000 €/ha	4º Ano: 600kg/ha (estimado)
Custo 1º Ano	1000 €/ha	Plena produção: 1500kg/ha (projectado)
Custo 2º Ano	1200 €/ha	
Custo 3º Ano	1500 €/ha	
Custo 4-20º Ano (estimado)	2200 €/ha	





# A Unidade de Transformação

# A existência de Unidade de Transformação



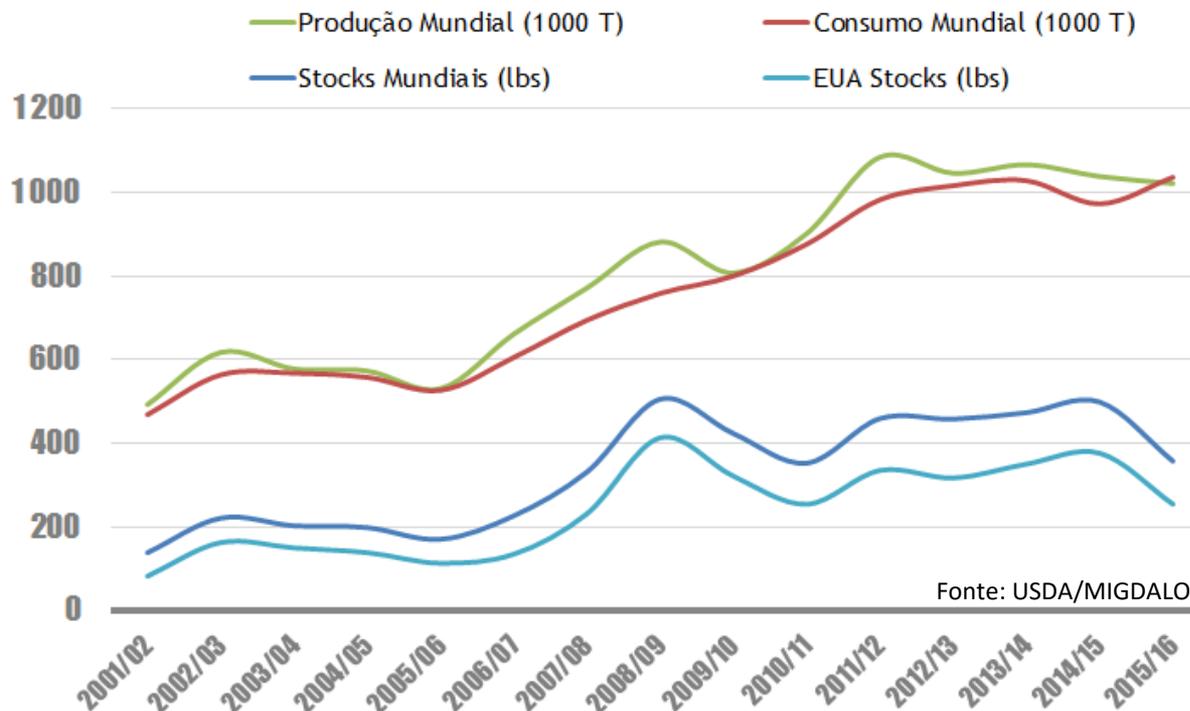
1. Reduzir a distância física entre a produção agrícola e a indústria
2. Reduzir a distância estratégica entre a produção agrícola e a indústria
3. Solução de escoamento
4. Incentivo ao plantio
5. Crescimento da fileira





# O mercado mundial da amêndoa

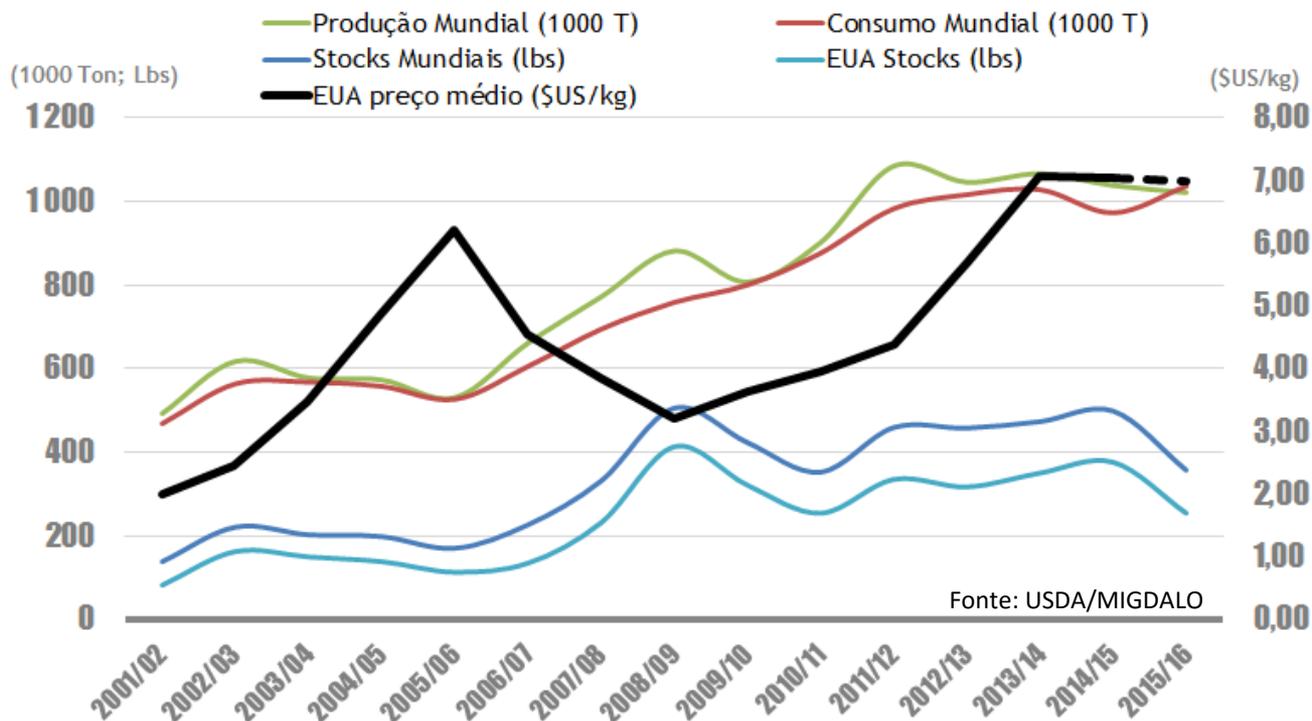
# Produção, consumo e stock mundial



- O consumo e a produção mundial duplicaram desde 2005.
  - Europa (30%) e EUA (28%) são os principais consumidores
  - Os EUA são o principal produtor mundial (80% produção); EU-28 (8%), Austrália (8%).
- Stocks dos EUA representam cerca de 70-75% dos stocks mundiais
- Em 2015, o consumo mundial foi superior à produção, originando uma quebra nos stocks

# Produção e consumo vs stocks e preços

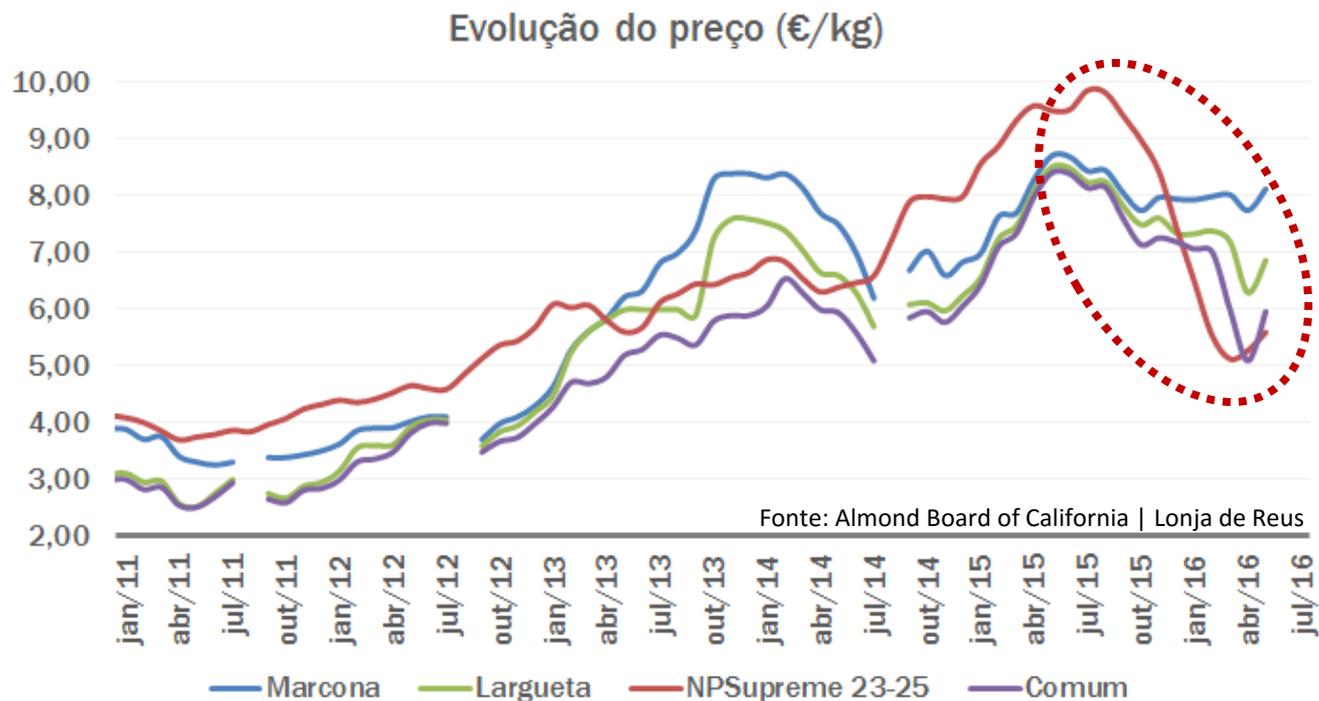
**Aumento do consumo continua a suportar os preços a níveis interessantes**



- 2010 a 2014 - aumento ligeiro dos stocks mas preços continuaram a subir, suportados pelo elevado nível do consumo mundial.
- Analistas acreditam que mesmo que os stocks recuperem para os níveis verificados em 2010-2014, o preço deverá manter-se bem suportado (> 4€/kg)

# Correcção de mercado

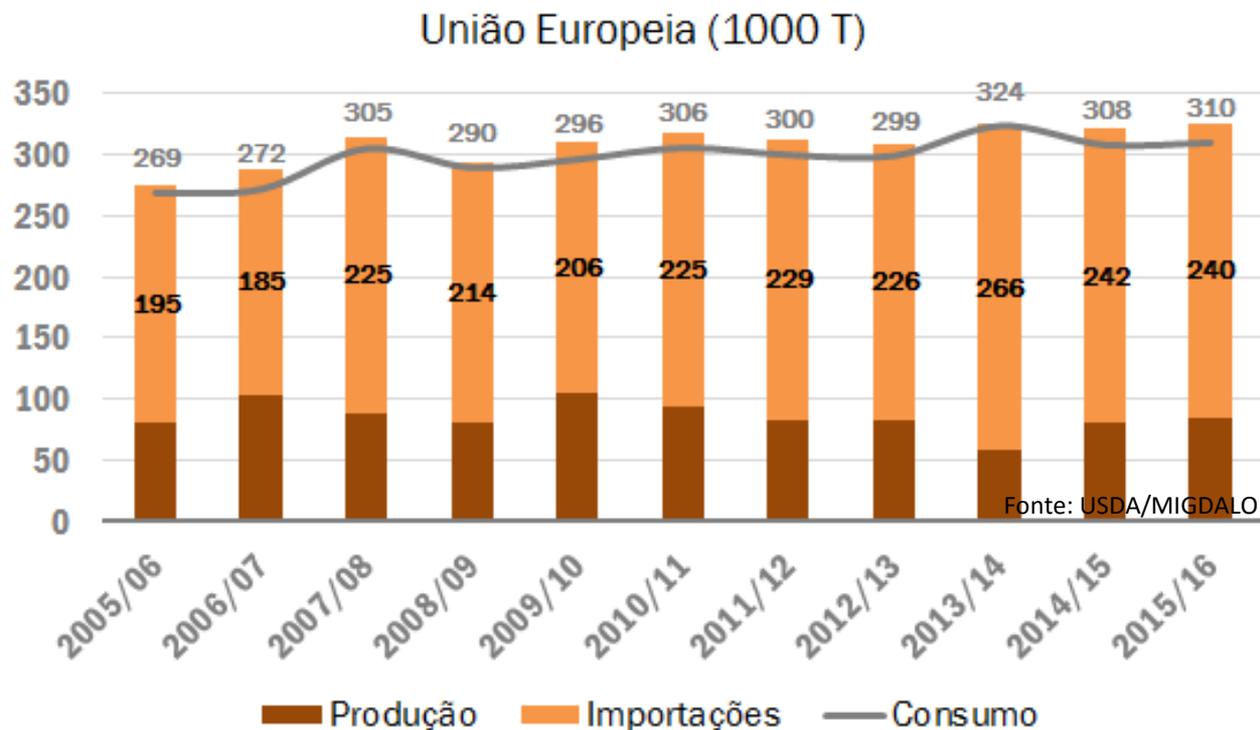
## Preços elevados originaram quebra da procura mas não no consumo



- Correcção de mercado e não uma mudança de fundamentos.
- Quebra de preços devido a:
  - Preço alto e dólar forte -> redução na procura (India, EAU e China)
  - Produtores americanos queriam reduzir stocks
- Não é uma quebra estrutural na procura mas antes uma correcção num mercado em que os preços estavam com uma tendência de subida desde 2008 (suporte a 5€/kg)

# União Europeia

## Produção, consumo e importações



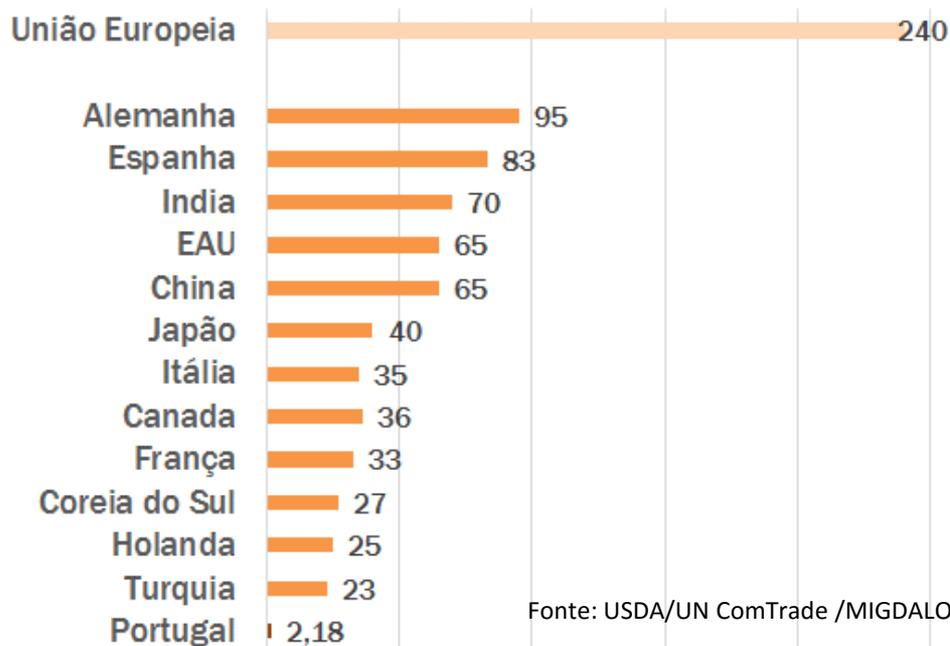
- Mercado Europeu continua fortemente deficitário e dependente das importações
- O consumo da UE-28 estabilizou entre 300-325 mil toneladas.
- A UE-28 necessita de importar anualmente cerca de 225 a 265 mil toneladas para satisfazer a procura interna

# Comércio internacional

## 58% da produção mundial é exportada

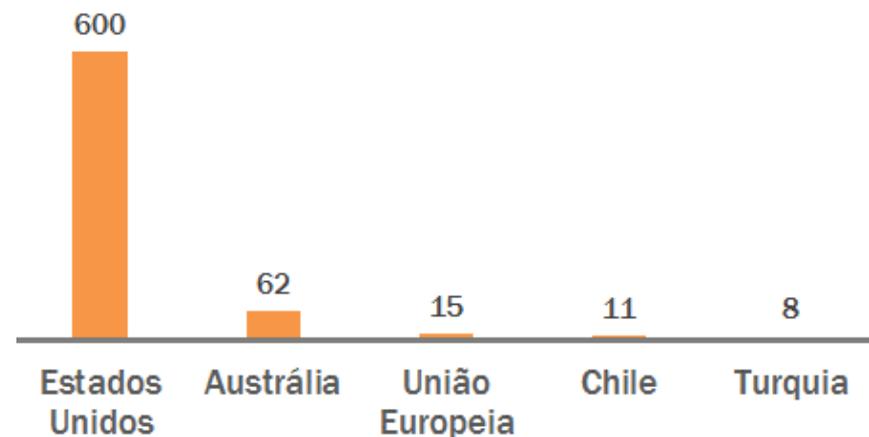


Principais importadores (1000 T) - 2015



Fonte: USDA/UN ComTrade /MIGDALO

Principais exportadores (1000 T)



- União Europeia é o principal importador (37% das importações mundiais).
- Espanha, Alemanha, Itália, França e Holanda representam 75% das importações da UE.
- Portugal importou 2,2mil toneladas de miolo em 2015
- EUA são o maior exportador mundial (86% share) e exportam 74% da sua produção.
- A amêndoa importada pela UE provem principalmente dos Estados Unidos (90%), da Austrália (8%) e de Marrocos (1%).

# Conclusões



- O amendoal é uma cultura mediterrânica economicamente atractiva, num mercado deficitário que tem capacidade para absorver mais produção.
- A Migdalo garante o escoamento da produção.
- Os **preços ao produtor** deverão continuar em níveis interessantes nos próximos anos.
- O **consumo mundial** de miolo de amêndoa duplicou nos últimos 10 anos e deverá manter-se forte.
- O nível elevado do consumo e o nível dos stocks mundiais deverão **continuar a suportar os preços**.
- A **União Europeia** continua altamente deficitária em miolo de amêndoa, estando **dependente do exterior** para satisfazer a procura interna
- Cultura com financiamento enquadrado no programa PDR 2020