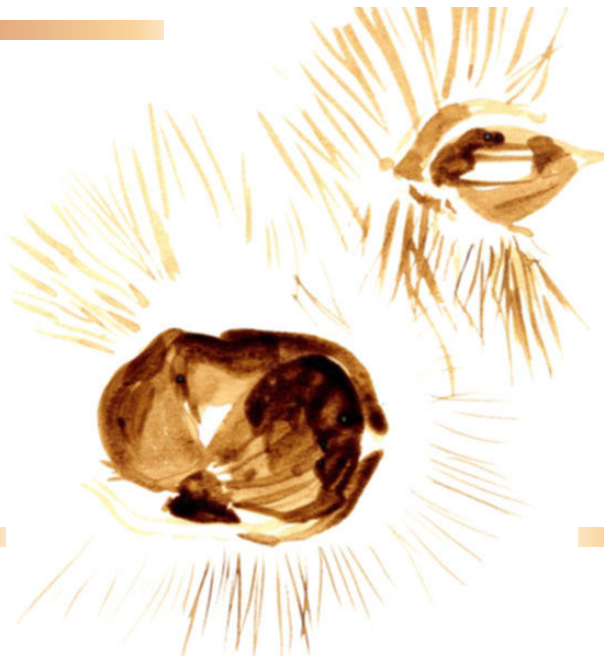


# IX Forum Internacional da Castanha



**Norcaça, Norpesca  
e Norcastanha**

**Feira Internacional do Norte**

**28 de outubro 2016**

Auditório do Pavilhão do  
NERBA – Núcleo Empresarial  
de Bragança

## **O Papel do Marketing para a Valorização da Castanha**

**Ricardo Fontes Correia**  
[ricardocorreia@ipb.pt](mailto:ricardocorreia@ipb.pt)

# O Princípio da Sustentabilidade no Marketing

Quem? O quê? Como?



Quem Somos ?

## O QUE É O PATRIMÓNIO AGRO FLORESTAL ASSOCIADO À CASTANHA ?

**Tangível  
(material)**

Legado Natural  
Produtos  
Espécies Autóctones  
Paisagem  
(...)

**Intangível  
(imaterial)**

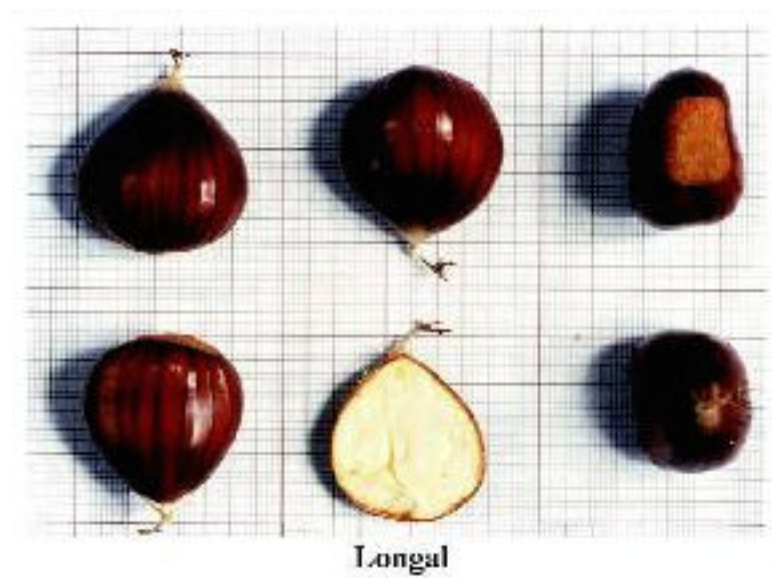
Usos  
Tradições  
Saberes  
(...)

**PESSOAS**

# Quem Somos ?

Fundamental que a região conheça (e valorize) os seus:

Produtos  
Usos  
Saberes  
Tradições  
(...)



## O Que Vamos Oferecer ?

### O que o destino pode oferecer através do seu património Agro-Florestal associado à castanha?

#### Produtos

- Agrícolas
- Alimentares Premium
- Ciclos Curtos

#### Turismo

- Experiências Naturais
- Autenticidade
- Conhecimento

## O Que Vamos Oferecer ?

### O que o destino pode oferecer através do seu património Agro-Florestal associado à castanha?





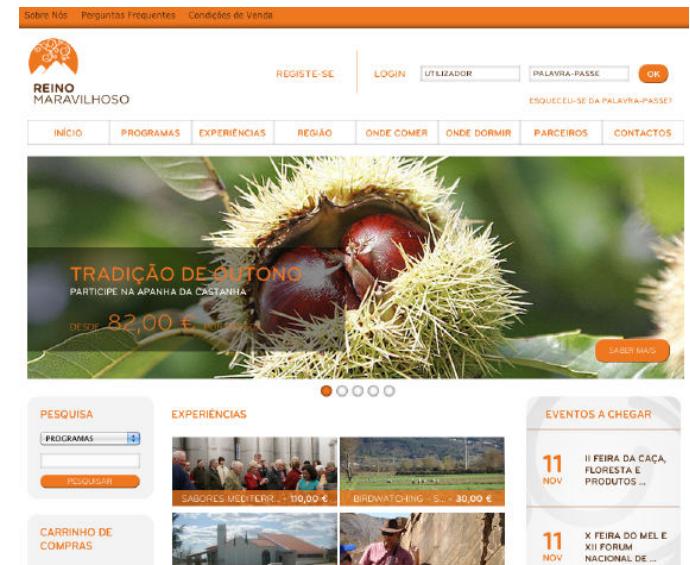
## Como Vamos Proceder ?

Primeiro Organizar, Sensibilizar e Promover Interiormente e só depois “Vender” o destino.



# Como Vamos Proceder ?

Oferecer Propostas de Experiências e não Simples Visitas.





## Como Vamos Proceder ?

Valorizar o que é Vendido...



... Aliando o Design à Tradição

## Como Vamos Proceder ?

Valorizar o que é Vendido...



DOP Castanha da Terra Fria

?

Ausência de Marca



**É impossível valorizar aquilo  
que se desconhece.**

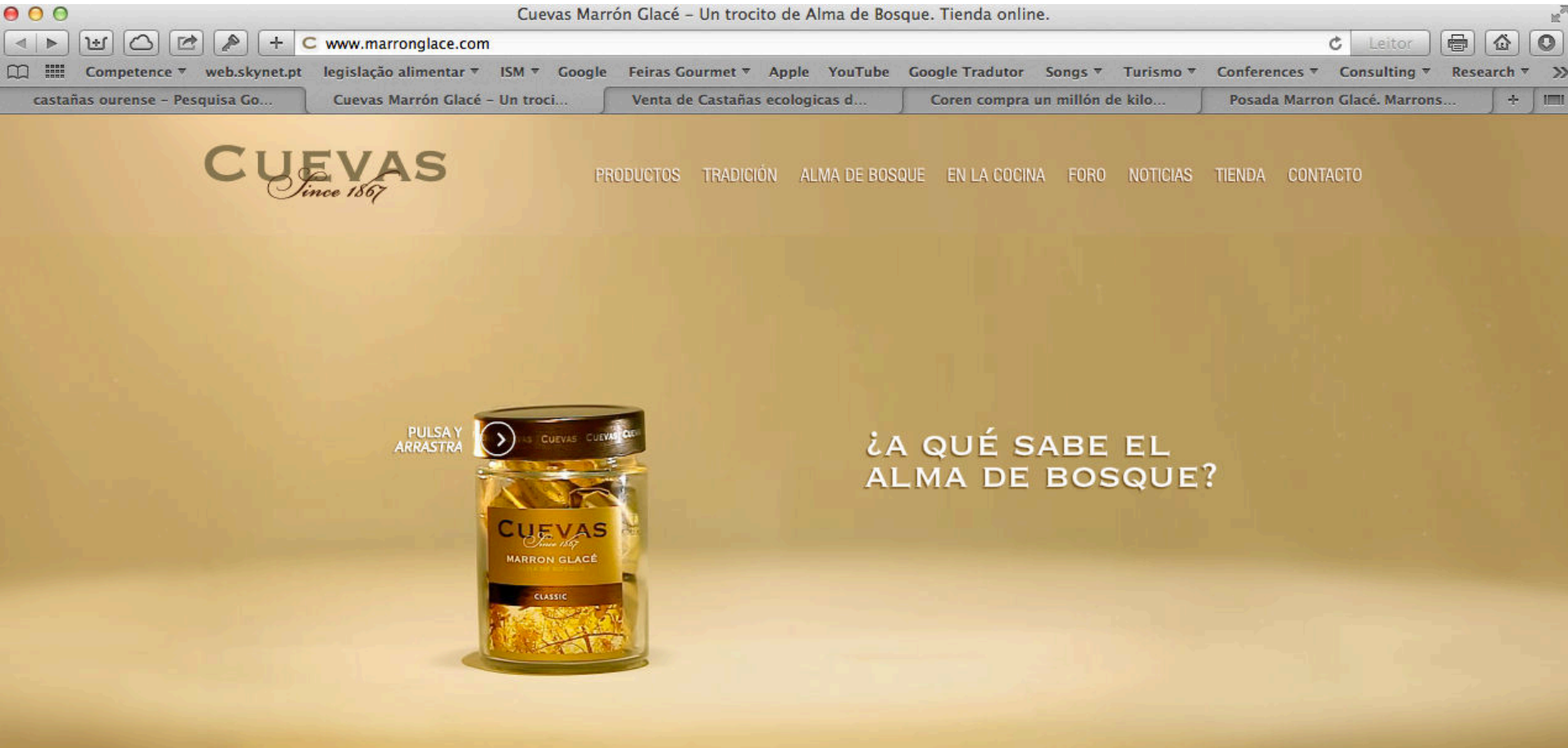
## Como Vamos Proceder ?

Equilibrar conforto  
com autenticidade.



# Como Vamos Proceder ?

Ter uma presença robusta online





# Como Vamos Proceder ?

Inovar, Inovar, Inovar, ...



“Descobrir consiste em olhar para as mesmas coisas que todos os outros olham e pensar em algo diferente”.

Albert-Gyorgyi, bioquímico, (Prémio Nobel)



## Como Vamos Proceder ?

Inovar, Inovar, Inovar, ...



## Como Vamos Proceder ?

Inovar, Inovar, Inovar, ...



# Como Vamos Proceder ?

Inovar, Inovar, Inovar, ...



## ATUALIDADE

Fé

### Padre Zé foi ao céu

Alfândega da Fé tem o primeiro Spa suspenso e ao ar livre do país. Um projecto municipal que merece a bênção do sacerdote local.

Texto de Alexandra Simões de Abreu e fotos de Tiago Miranda

11:00 Terça feira, 23 de dezembro de 2008



Padre Zé esteve no Jacuzzi suspenso sobre o vale. Com as névens a envolvê-lo. Parecia estar no céu

## Como Vamos Proceder ?

 Mupi's com cheiro a castanhas

 Jóia de Castanha

 Mascote

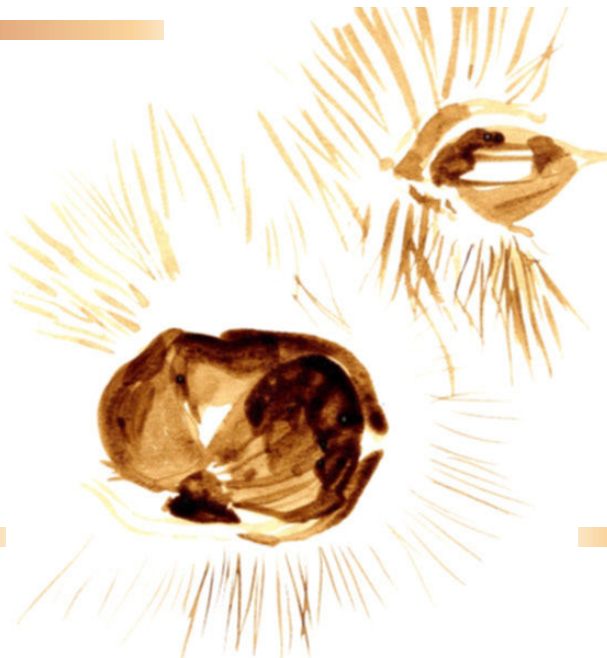
 Jogo Interativo

 Livro de Receitas

 Selo Restaurante



# IX Forum Internacional da Castanha



**Norcaça, Norpesca  
e Norcastanha**

**Feira Internacional do Norte**

**28 de outubro 2016**

Auditório do Pavilhão do  
NERBA – Núcleo Empresarial  
de Bragança

## **O Papel do Marketing para a Valorização da Castanha**

**Ricardo Fontes Correia**  
[ricardocorreia@ipb.pt](mailto:ricardocorreia@ipb.pt)